**RED COMUNITARIA DE**

**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**TRABAJO PRESENTADO POR:**

Juan David Giraldo Peña

Santiago García Jiménez

Bootcamp de Programación

TalentoTech2

Universidad de Caldas

Diciembre 4 de 2024

Manizales, Caldas, Colombia

**RED COMUNITARIA DE**

**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**TRABAJO PRESENTADO POR:**

Juan David Giraldo Peña

Santiago García Jiménez

**PROFESORES:**

Carlos García

Santiago Bustos



Universidad de Caldas

Diciembre 4 de 2024

Manizales, Caldas, Colombia

**TABLA DE CONTENIDO**

**[ÍNDICE 4](#_Toc5618)**

**[1. RESUMEN EJECUTIVO 4](#_Toc30099)**

* 1. Definición
  2. Objetivos
     1. Objetivos Generales
     2. Objetivos Específicos
  3. Justificación
  4. Limitaciones
  5. Viabilidades o factibilidades del proyecto
  6. Planteamiento del problema

**[2. INTRODUCCIÓN 4](#_Toc17647)**

**[3. MARCO TEÓRICO 4](#_Toc17106)**

**[4. METODOLOGÍA 4](#_Toc8502)**

* 1. Introducción
  2. Diseño del proyecto
  3. Herramientas usadas
  4. Proceso de desarrollo
  5. Cronograma

**[5. PROBLEMAS DE EJECUCIÓN 5](#_Toc27155)**

**[6. CONCLUSIONES 5](#_Toc24276)**

**[7. BIBLIOGRAFÍA 5](#_Toc24633)**

**[8. ANEXOS 5](#_Toc5120)**

1. **RESUMEN EJECUTIVO**

El emprendimiento y la innovación son pilares esenciales para el desarrollo económico y social de las naciones. En Colombia, el ecosistema de emprendimiento ha crecido de manera constante, impulsado por políticas públicas, iniciativas privadas y el dinamismo de emprendedores locales. Sin embargo, persisten desafíos para garantizar que la información, herramientas y recursos estén al alcance de todos los interesados en iniciar o fortalecer el proyecto.

La falta de acceso centralizado a datos, herramientas educativas y redes de apoyo limita el potencial de emprendimiento e innovación en diversas regiones de Colombia. Esto afecta especialmente a comunidades con menor infraestructura tecnológica o con acceso restringido a formación y datos actualizados.

1. **INTRODUCCIÓN**

En la Red Comunitaria, somos una plataforma que te conecta con recursos, proyectos, y redes que apoyan el Emprendimiento y la Innovación, donde podrás aprender conceptos clave del mundo emprendedor, acceder a redes y comunidades de apoyo y explorar noticias, eventos y tendencias actuales. Busca empoderar a las comunidades, a través de acciones concretas que fomenten el emprendimiento, la innovación y el impacto positivo en diversos sectores y regiones del país, dándole como prioridad una visibilización al Emprendimiento Femenino, promoviendo su participación activa, creando espacios inclusivos donde se reconozca su papel como agentes claves en el desarrollo. En su quehacer hace un análisis comparativo entre el Emprendimiento y la Innovación, buscando impactos y beneficios en la promoción de la educación y sensibilizando el empoderamiento comunitario, el fomento de la igualdad de género y la implementación de proyectos de desarrollo sostenible.

* 1. **DEFINICIONES**

**¿Qué es el EMPRENDIMIENTO?**

Es el proceso de desarrollar y gestionar un negocio o iniciativa desde cero, aprovechando oportunidades en el mercado. Esta no se limita solo al ámbito empresarial; puede manifestarse en áreas sociales, tecnológicas, culturales o ambientales, buscando generar un impacto positivo más allá de los beneficios económicos. Implica asumir riesgos calculados, gestionar eficazmente los recursos humanos, financieros y materiales, y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno para alcanzar sus objetivos. En esencia, el emprendimiento es un motor de cambio y desarrollo que impulsa la innovación, fomenta la competitividad y contribuye al progreso económico y social.

**¿Que es la INNOVACIÓN?**

Es uno de los principales motores de desarrollo de las economías modernas. Es, también, la principal característica diferenciadora de los países emergentes que superan las denominadas trampas de pobreza y pasan el umbral hacia el progreso. Esto es esencial para el éxito en un entorno global cada vez más competitivo y cambiante, ya que permite a las organizaciones adaptarse a nuevas demandas, optimizar recursos, diferenciarse frente a la competencia y responder a los desafíos sociales y ambientales de manera efectiva. En el ámbito del emprendimiento, la Innovación no solo se refiere a la creación de algo novedoso, sino también a la capacidad de adaptarse y evolucionar para mantener la relevancia y sostenibilidad. Este proceso puede ocurrir en diversas áreas, como la tecnología, el diseño, la producción, la gestión, el marketing o la experiencia del cliente. La innovación también puede ser incremental, cuando se perfeccionan los productos o servicios de manera gradual o radical.

* 1. **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar e implementar una plataforma web interactiva que facilite el acceso a la información, la cual debe ser comprensiva y práctica sobre el emprendimiento y la innovación, esto con un enfoque local, promoviendo iniciativas mediante herramientas de visualización, análisis de datos y recursos educativos adaptados a la población interesada. El objetivo principal es motivar, orientar y proporcionar recursos las comunidades interesadas en desarrollar iniciativas emprendedoras.

* + 1. **Objetivos Específicos:**

1. Crear páginas web informativas que incluyan definiciones, conceptos claves y enlaces relevantes, destacando las organizaciones y redes de apoyo para emprendedores e innovadores.
2. Implementar un módulo que permita cargar, filtrar y visualizar conjuntos de datos relacionados con emprendimiento e innovación, organizados por actividad, tipo de negocio o año, para facilitar el análisis y la toma de decisiones.
3. Diseñar un formulario interactivo que permita a los usuarios estimar su nivel de emprendimiento o innovación mediante una encuesta ponderada, con retroalimentación inmediata basada en resultados calculados automáticamente.
4. Incorporar gráficos interactivos (barras, tortas, líneas y áreas) que ilustran tendencias globales, comparaciones entre innovación y emprendimiento, y la participación sectorial en Colombia, utilizando datos confiables y actualizados.
5. Ofrecer enlaces directos a repositorios de datos abiertos, guías prácticas y programas de apoyo, además de herramientas educativas para incentivar la creación de empresas innovadoras y sostenibles.

Estos objetivos orientan el desarrollo de la plataforma y aseguran que cumpla su propósito de informar, motivar e impulsar la innovación.

* 1. **JUSTIFICACIÓN**
* Impacto positivo en la comunidad emprendedora.
* Generación de recursos educativos y motivacionales.
* Impulso a la innovación como herramienta de competitividad.
  1. **LIMITACIONES**
* Acceso limitado a datos actualizados.
* Posibles desafíos técnicos en el desarrollo web.
* Dependencia de usuarios con acceso a internet.
  1. **VIABILIDADES O FACTIBILIDADES DEL PROYECTO**
* Acceso a recursos abiertos como WIPO y Kaggle.
* Uso de tecnologías accesibles y gratuitas.
* Colaboración con instituciones locales.
  1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El emprendimiento y la innovación son motores esenciales para el desarrollo económico y social. Sin embargo, en Colombia, muchas comunidades enfrentan:

* **Falta de acceso a información centralizada sobre oportunidades,** recursos y estadísticas para emprender o innovar.
* **Desigualdad en el apoyo a emprendedores locales,** especialmente en áreas rurales o menos desarrolladas.
* **Carencia de herramientas digitales accesibles y motivacionales,** que impulsen el espíritu emprendedor y ayuden a tomar decisiones informadas.

El proyecto busca solucionar estas brechas mediante una plataforma web que concentre recursos, visualice datos clave y ofrezca herramientas para evaluar y fomentar el emprendimiento y la innovación.

1. **MARCO TEÓRICO**

**3.1. Red Comunitaria:**

- Concepto de redes comunitarias energéticas: Definición, características y casos de éxito.

- Modelos de gobernanza y gestión comunitaria para garantizar sostenibilidad a largo plazo.

**3.2. Innovación y Emprendimiento:**

- El emprendimiento como catalizador del desarrollo económico y la creación de empleo.

- Impacto de las tecnologías energéticas en la generación de nuevas oportunidades de negocio.

- Importancia de la innovación en proyectos comunitarios y sostenibles.

**3.3. Tecnologías Web para el Desarrollo del Aplicativo:**

- Herramientas tecnológicas para gestionar redes comunitarias y apoyar el emprendimiento local (plataformas web y visualización de datos).

- Integración del dataset de Kaggle para análisis y toma de decisiones.

1. **METODOLOGÍA**
   1. **INTRODUCCIÓN**

* **Investigación:** recopilación de datos y análisis del contexto.
* **Diseño:** estructura de la interfaz y experiencia del usuario.
* **Desarrollo:** uso de tecnologías web como HTML, CSS y JavaScript.
* **Pruebas:** evaluación y mejoras del sistema.
  1. **DISEÑO DEL PROYECTO**
* **Gráfico de barras:** Capacidad de emprendimiento femenino.
* **Gráfico de torta:** Tipos de emprendimiento en Colombia.
* **Gráfico de líneas:** Tendencias de innovación global.
* **Gráfico de área:** Comparación entre emprendimiento e innovación.
  1. **HERRAMIENTAS USADAS**
  2. **PROCESO DE DESARROLLO**
  3. **CRONOGRAMA**

1. **PROBLEMAS DE EJECUCIÓN**
2. **CONCLUSIONES**

* La plataforma fortalecerá el ecosistema emprendedor.
* Promoverá la innovación como herramienta de competitividad.
* Generará un impacto positivo en la economía local y nacional.

1. **BIBLIOGRAFÍA**

* Dataset: Renewable Energy World Wide (1965-2022), Kaggle.
* Informes nacionales e internacionales sobre emprendimiento y energías renovables.
* Casos de éxito en redes comunitarias de países en desarrollo.

1. **ANEXOS**